

Morele.net to jeden z liderów polskiego rynku e-commerce w segmencie dystrybucji elektroniki użytkowej (komputery, laptopy, podzespoły komputerowe, RTV i AGD). Obecnie z ofertą zawierającą ponad 1 mln produktów (SKU) jest największym sklepem elektro (online-only) w Polsce.

Firma założona została w 2000 roku przez Michała Pawlika i Radosława Stasiaka. Rozpoczęcie działalności wynikało z chęci dostarczania Internetu do akademików, w których mieszkali twórcy. W początkowych etapach obecności na rynku morele.net zajmowała się budową i administracją sieci komputerowych.

Początki sklepu internetowego sięgają 2004 roku. W przeciągu kilku kolejnych lat firma zdobywała coraz większy udział w rynku dzięki sukcesywnie poszerzanej ofercie produktowej oraz atrakcyjnej polityce cenowej. W wyniku zapotrzebowania Klientów na opcję odbioru osobistego zakupionych w sklepie internetowym produktów, w 2007 roku otworzone zostały pierwsze tzw. Netpunkty (punkty odbioru osobistego). Sieć Netpunktów działała aż do 2020 roku. Obecnie produkty zamówione w morele.net i sklepach partnerskich odebrać można w blisko 15 000 lokalizacji w całej Polsce, wśród których znajdują się m.in. sklepy Żabka i Freshmarket, placówki Poczty Polskiej, stacje benzynowe sieci Orlen, punkty Ruchu.

Z dniem 28 kwietnia 2009 roku morele.net zostało nowym właścicielem sklepu 1klik.pl. Podmiot został przejęty od Zakupy.com. W 2011 roku morele.net weszło w relacje inwestorskie z funduszem MCI.TechVentures, zarządzanym przez MCI Management. Krok ten pozwolił na pozyskanie dodatkowych funduszy na dalszy rozwój biznesu. Przez następne lata spółka przejmowała lub otwierała kolejne sklepy.

W 2017 roku morele.net przejęło drugi pod względem wielkości internetowy sklep sportowy w Polsce: sklep-presto.pl. Inwestycja ta była kontynuacją przyjętej strategii rozszerzenia oferty o nowe kategorie sprzedaży, wykraczające poza elektronikę. Dziś pod skrzydłami spółki znajdują się takie sklepy jak: amfora.pl, budujesz.pl, digitalo.pl, hulahop.pl, motoria.pl, meblujesz.pl, ubieramy.pl., a także wspomniany sklep-presto.pl.

W 2018 roku morele.net połączyło się z Pigu.lt - największym graczem sprzedaży online w krajach bałtyckich. Fundusz MCI stał się właścicielem 50 proc. udziałów w nowym holdingu. Celem konsolidacji jest wzmocnienie potencjału rozwojowego nowego podmiotu poprzez uzyskanie licznych synergii operacyjnych. Pomimo powstania holdingu każda ze spółek zachowała odrębną tożsamość korporacyjną.

W 2019 roku utworzona została platforma Marketplace. Marketplace Grupy Morele to większy wybór i lepsze ceny, a to wszystko dzięki sprawnej integracji nowych sprzedawców. Platforma jest cały czas rozwijana i udoskonalana.

Jako organizacja morele.net jest miejscem, w którym pasja i specjalistyczna wiedza - reprezentowane przez zgrany zespół pracowniczy oraz kadrę managerską - łączą się ze sprawną platformą zakupową i logistyką. Strategia firmy niezmiennie opiera się na wierze, iż każdy chce dokonywać zakupów w Internecie szybko, bezpiecznie i w przekonaniu, że kupuje w najatrakcyjniejszej możliwej cenie. Zadaniem spółki morele.net oraz związanych z nią innych sklepów jest tworzenie i ciągle udoskonalanie platformy umożliwiającej właśnie takie zakupy.